

# 質問に対する回答書

西原村農産物の認知度向上デジタル動画作成業務委託

| 受付No. | 該当資料  | 頁 | 項目                | 質問内容                                                                             | 回答                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-1   | 実施要項  | 3 | 7 参加申込書<br>(提出書物) | 8月14日提出期限の(様式1)参加申込書の提出書類に、「企画提案書」と「参考見積書及びその内訳書」とありますが、この2点は8月21日の提出でよろしいでしょうか。 | ご認識のとおりです。8月14日の提出書類については実施要項記載のとおり、参加申込書(様式1)、会社概要書(様式2)、業務実績書(様式任意)の各1部です。                                                                                                                                                             |
| 2-1   | 基本仕様書 | 1 | 6 業務内容            | 動画の尺は何分の予定でお考えでしょうか。                                                             | メインとなるプロモーション動画については、1～2分程度、SNS等での広告配信や拡散を目的とした動画については15秒～30秒を想定しています。                                                                                                                                                                   |
| 2-2   | 基本仕様書 | 1 | 6 業務内容            | 令和8年度内で季節が限定します(秋・冬)ので一括撮影、取材となると考えますがよろしいでしょうか。                                 | 令和8年度内の撮影・取材を一括して実施すること自体は妨げませんが、本業務の目的である「西原農産物の通年を通じた魅力発信」に配慮し、秋・冬の農産物の収穫期や生産現場を中心とした撮影を実施してください。春・夏時期の撮影、および全体の動画編集・配信業務等については、翌年度(令和9年度)に別途契約を締結したうえで実施する予定です。                                                                       |
| 2-3   | 基本仕様書 | 1 | 6 業務内容            | 農産物となっておりますが、各農産物の農家様への取材、撮影は貴課からご指示を受け訪問と考えてよろしいでしょうか。                          | 取材・撮影の対象となる農家(生産者)については、契約締結後の打合せにおいて、当課より指定及び事前連絡(仲介)を行います。ただし、具体的な訪問日時の調整、当日の取材・撮影等の進行、および現地での詳細な調整等については、受託者において主体的に実施してください。                                                                                                         |
| 3-1   | 基本仕様書 | 1 | 6 業務内容            | 契約時には、時期的に畑などの風景画終了していると推測できますが、不足する映像は写真やデータでご提供いただけるでしょうか。それとも提案者提案になりますか。     | 村で保有している既存の写真・動画データについては、契約締結後に可能な範囲で提供します。ただし、本業務の目的である高精度な素材収集を達成するため、今年度(令和8年度)中に撮影が困難な季節の風景等については、翌年度(令和9年度)の春・夏時期における新規撮影計画と組み合わせるなど、効果的な構成案を提案してください。                                                                              |
| 3-2   | 基本仕様書 | 1 | 6 業務内容            | 撮影にあたり、縦型、横型など意識する必要がありますが、予定されているSNSの種類を教えてください。                                | 現時点では、特定のSNSのみに限定していません。村の公式YouTubeやウェブサイトでの配信(横型16:9)に加え、若年層や主婦層への拡散を狙ったInstagram(リール)、TikTok、X(旧Twitter)等の各種SNS(縦型・9:16、またはスクエア・1:1)での活用を想定しています。そのため、それぞれの媒体特性やターゲット層に最適化された動画サイズ(縦型・横型の双方、または双方への編集展開)について、効果的な活用方法を企画提案書にて提示してください。 |
| 3-3   | 実施要項  | 1 | 3 翌年度業務の取り扱い      | SNSアカウントは村の公式を予定されますか。それとも新規で取得想定でしょうか。                                          | 原則として、現在村が運用している公式SNSアカウント(西原村公式YouTubeチャンネル、公式Instagram、公式ウェブサイト等)を活用した配信・展開を想定しています。そのため、新規のアカウント開設や初期設定等の業務は本業務(及び翌年度業務)の範囲外となります。既存アカウントのフォロワー層や認知度を活かした、効果的なプロモーション・広告運用プランを提案してください。                                               |
| 3-4   | 実施要項  | 1 | 3 翌年度業務の取り扱い      | 撮影した動画や情報を集積するLPは、設置予定でしょうか。これも公式を活用か。新規取得の想定はありますか。                             | 本業務(および翌年度業務)において、新規のドメイン取得を伴う独立したLP(ランディングページ)の開設は予定していません。動画からの遷移先(受け皿)としては、現行の西原村公式ウェブサイト内に特設ページを設けるか、あるいは既存の観光情報サイト、ふるさと納税ポータルサイト等の活用を想定しています。そのため、提案にあたっては、これらの既存ウェブメディアへの誘導を意識した動画構成やプロモーション設計を提示してください。                           |

## 質問に対する回答書

西原村農産物の認知度向上デジタル動画作成業務委託

| 受付No. | 該当資料  | 頁 | 項目       | 質問内容                                                                           | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4-1   | 基本仕様書 | 1 | 1 目的・趣旨  | 主なターゲットとして、一般消費者、飲食店等の事業者、ふるさと納税の寄附者、観光客などが考えられますが、特に重視されている層や優先順位があればご教示ください。 | 本業務において、特にアプローチしたい対象としては、「都市部に在住する層」及びSNS等のデジタルメディアと親和性が高い「若年層20代～40代」を想定しています。これまで本村の農産物に触れる機会が少なかった層へのデジタル動画を通じてリーチし、西原村農産物全体の認知度底上げとブランド化を図ることが主な目的です。                                                                                                                                                              |
| 4-2   | 基本仕様書 | 1 | 1 目的・趣旨  | 「観光客」について、国内旅行者・インバウンドのどちらを想定されているかなど、現時点で想定されているターゲット増があればご教示ください。            | 現時点では、「国内旅行者」を想定ターゲットとしています。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4-3   | 実施要項  | 4 | 9 審査の方法等 | 審査基準に記載されている各審査項目について、配点や重みづけを公開可能な範囲でご教示ください。                                 | 本プロポーザルにおける審査項目の配点は以下のとおりです（合計100点満点）。<br>1. 業務理解度・適格性（20点）<br>2. 企画性・創造性（25点）<br>3. 撮影計画・実現可能性（25点）<br>4. 実施体制・実績（20点）<br>5. 経済性（10点）<br>今年度（令和8年度）は「素材収集・撮影業務」が中心となるため、確実かつクオリティの高い映像を収穫期に応じて撮影できる「撮影計画・実現可能性」とそれが次年度の編集・配信に効果的に活きるかという「企画性・創造性」の2項目（計50点）に重点をおいて審査します。<br>※西原村公式HPの「3 関連書類 2.審査基準」に追加記載しました。        |
| 5-1   | 基本仕様書 | 1 | 1 目的・趣旨  | 駅、ショッピングセンター、電車・バスなど人が集まる場所、流す時間帯などありますが、どんなところをお考えですか。                        | 本事業はデジタル動画を用いた認知度向上を目的としており、想定ターゲットである「都市部・若年層」へのアプローチを考慮し、現時点ではweb広告（YouTube、各種SNS、）での配信を主軸として考えています。一方で、駅やショッピングセンター等のデジタルサイネージ、公共交通機関内での放映についても、認知度向上の有効な手段として排除するものではありません。<br>今年度（令和8年）は素材収集のフェーズであるため、特定の放映場所に限定せず、様々な媒体・放映場所（縦型・横型サイネージ、短尺・長尺など）に対応・応用できる汎用性の高い素材の撮影・データ管理プラン、および効果的な配信場所・時間帯についての戦略的な提案を期待します。 |
|       |       |   |          |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|       |       |   |          |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |